

Abschlussarbeit Themen – Informationssysteme, Prozessmanagement und Data Science

Thema	Partner	Status
1. Digitale Transformation		
1.1 Einfluss der Digitalisierung auf die Zufriedenheit der Mitarbeiter/innen in KMU		offen
1.2 Opportunities and Barriers of Agility on Digital Business Models and processes in SME		offen
1.3 Potentials (benefits and risks) on BLOCKCHAIN business models		offen
1.4 Potentials of Digital Business Models – (KMUs oder neue Sektoren Dienstleistungen etc.),		offen
1.5 Impacts of the new data protection regulations for SME - A comparative, quantitative study	JA (OUEL), SA, USA	offen
2. Themen aus dem Bereich: Data Science und Controlling		
2.1 Potential von Strukturgleichungsmodellen in der empirischen Forschung		
2.2 Business Analytics Lösungen für ausgewählte KMUs, Bedarf an Data Science, ggf. Experteninterviews, Zusammenstellung relevanter betriebswirtschaftlicher Verfahren, Aufbau einer standardisierten BI-Lösung	KMU	
2.3 Business Analytics (Big Data) in kleinen und mittleren Unternehmen Studie mit der Fragestellung, inwieweit BA in KMUs dieser Region anzutreffen ist. Einschränkung auf Teilgebiete möglich, d.h. mit Fokus auf eine best. Branche und eine max. Unternehmensgröße		
2.4 Potentiale von Business Analytics (z.B. Rapid Miner) für das Reporting in SME	KMU	Thesis angefragt
3. Themen aus dem Bereich: Prozessmanagement / BPM		
3.1 Herausforderung agiler Methoden (Scrum, Design Thinking etc.) für Management 4.0		
3.2 Opportunities and Barriers of Agility on Digital Business Models and processes in SME		
3.3 Anwendungspotential einer VR-unterstützten Fertigungsplanung (Unterstützung von Entwicklungsprozessen, Einrichtung eines Digital Twin, Einbindung in die CP Factory und Ausbau zu Augmented Reality)	IPO.Plan GmbH	

- 3.4 Digitalisierung / Industrie 4.0 und deren Einfluss auf das Prozessmanagement in Unternehmen
- 3.5 Anpassung von Geschäftsprozessen versus Einführung von ERP-Systemen bei KMUs. Geeignete Methoden zur Analyse von Geschäftsprozessen
- 3.6 Anbindung von Warenwirtschaftssystemen / ERP-Systemen an Webshops (z. B. XT Commerce)“ Auswahl geeigneter Warenwirtschaftssysteme, Einrichtung einer E-Business Schnittstelle und Test des Zusammenspiels von Webshop-Lösungen

4. Themen aus dem Bereich: Nachhaltigkeit

- 4.1 Nachhaltigkeit und Demographie
- 4.2 Neue Geschäftsmodelle durch nachhaltiges Management
- 4.3 Nachhaltigkeit und Herausforderungen durch Artificial Intelligence in der Branche XY

5. Themen aus dem Bereich: E-Business, Neue Medien und Medienindustrie:

- 5.1 Neue Geschäftsmodelle durch E-Commerce
Geschäftsideen und deren Umsetzung, optimierte Geschäftsprozesse, Wettbewerbsvorteile auf virtuellen Märkten
- 5.2 Besonderheiten/Trends des Suchmaschinenmarketing in ausgewählten Branchen
- 5.3 SEO Analyse von Wikipedia Beiträgen mit der SISTRIX Toolbox, Visibility Index of References in Multilingual Wikipedia
- 5.4 Insights of the German SEO-Community regarding the relevance of Search Engine Visibility Indices Internetagenturen Bereits 1 VÖ
- 5.5 eLearning Applikationen für die Betriebsorganisation und Wirtschaftsinformatik
- 5.6 [Benefits of SEO-Metrics to Determine the Quality of Open Data Articles and Their Sources - A qualitative study with experts of knowledge management](#) Uni - Posen

Further explanation:

- 1) Potentiale digitaler Geschäftsmodelle – neue Branchen in Industrie
 - Automotive,
 - Analyse/Aufbereitung der vorliegenden Daten der jeweiligen Branchen
 - Erstellung vergleichbarer Grafiken der Branchen
 - Zusammenfassung in einem Ergebnisbericht
- 2) Neue Ansätze der digitalen Transformation (*Thema des 9. Transfertages*)
 - Smart Product World - Potentiale der digitalen Transformation für das Produktdaten- und Medienmanagement
 - Einarbeitung in das Thema, erste Literaturrecherche bereits vorliegender VÖs
 - Ausführliche Literaturrecherche (gerankte Quellen)
 - Qualitative empirische Untersuchung (Design vgl. Ordner wiss. Methodik)

3) Potential agiler Organisationen

- Einarbeitung in das Thema, Recherche bereits vorliegender Veröffentlichungen (2 Masterarbeiten!)
- Identifikation der Potentiale in ausgewählten Branchen
- Empirische Untersuchung (Design vgl. Ordner wiss. Methodik)

Bitte beachten Sie folgende Punkte für Bachelor- und vor allem Materthesis:

- a) Der Arbeit muss eine wissenschaftliche Fragestellung zugrunde liegen (die ggf. später am Praxisbeispiel veranschaulicht werden kann).
- b) Die Arbeit sollte (überwiegend) auch englischsprachige Quellen enthalten.
- c) Arbeiten, geschrieben in Englisch, werden besonders honoriert.
- d) Parallel zur Abschlussarbeit sollte auch eine Veröffentlichung –englischsprachig- entworfen werden, die entweder in einem Journal oder auf der Online-Plattform www.kmu-aalen.de veröffentlicht werden kann und wissenschaftlichen Ansprüchen genügt.

Koordiniert wird die Online-Plattform www.kmu-aalen.de von Herrn Alexander Sprengel, Mitarbeiter im Studiengang BWL für KMU. Herr Alexander Sprengel ist per email oder telefonisch unter + 49 7361 576 - 2106 erreichbar.

Finished / In Process / Signed in:

6.1	Ganzheitlicher Ansatz zur Restrukturierung von mittelständischen Unternehmen im verarbeitenden Gewerbe	Braun	Finished ? descriptive
6.2	Systeme zur computergestützten Bedürfnisklassifikation unter Verwendung maschinellen Lernens	Geiger, Härting	Finished ? descriptive
6.3	Nutzungspotenziale der Digitalisierung im Bereich Human Resources am Beispiel des mittelständischen Unternehmens Leuze electronic	Stilling	Finished ? qualitative
6.4	Modelle zur dynamischen Zieldefinition als Basis für automatisiertes Performance Marketing im E-Commerce Bachelorarbeit im Studiengang	Hauber	Finished - descriptive
6.5	Potenziale digitaler Geschäftsmodelle im Tourismus	Fleischer	Finished ? qualitative
6.6	Potentials of Digital Business Models – (Bau), empirisch	Hr. Kloiber	Finished ? quantitative
6.7	Coach Bot – Potentiale emotionaler, KI gestützter Ansätze der Spracherkennung (NLU)	Hr. S. Schmidt Hr. N. Schmidt	Finished ? qualitative
6.8	Agile Ansätze für Enterprise Architecture Management in mittelständischen Unternehmen - Umsetzungsstrategien ausgehend von dem Forschungsmodell Determinants to Benefit from EAM	Fr. Pröller	Finished ?
6.9	Bestimmung des Wertbeitrages der Beschaffung in KMU am Fallbeispiel	Hilbert	Signed in descriptive
6.10	Potentials of changing customer needs in a digital world	Häfner	Signed in quantitative
6.11	Impacts of the new data protection regulations for SME - A comparative, quantitative study in Germany	Ruch	Signed in quantitative

6.12	Potentials of Digital Business Models – (Automotive), empirisch	Doppstädt	Signed in quantitative
6.13	Cost-Benefit Considerations for a SME-oriented Data Analytics Frameworks: Including Management Perspective and enhancing the process of idea generation		descriptive
6.14	Herausforderung agiler Methoden (Scrum, Design Thinking etc.) an das EAM	KMU	descriptive
6.15	Nutzenpotenziale von (Künstlicher Intelligenz in) Ambient Assisted Living	DHBW	quantitative
6.16	Influencing factors increasing the benefit of Enterprise Architecture Management (quantitative Studie)		quantitative