

Theses Topics – Information Systems, (Process-) Management and Data Science

| Thema | Partner | Status |
|--|---------------------------|--------|
| 1. Digital Transformation | | |
| 1.1 | | offen |
| 1.1 | | offen |
| 1.2 | | offen |
| 1.2 | | offen |
| 1.3 | JA (OUEL), SA, USA ... | offen |
| 1.3 | | offen |
| 1.4 | | offen |
| 1.4 | | offen |
| 2. Data Science and Controlling | | |
| 2.1 | | |
| 2.1 | | |
| 2.2 | KMU | |
| 2.2 | | |
| 2.3 | | |
| 2.3 | | |
| 2.4 | KMU | |
| 2.4 | | |
| 3. Process Management / BPM | | |
| 3.1 | | |
| 3.1 | | |
| 3.2 | | |
| 3.2 | | |
| 3.3 | IPO.Plan GmbH | |
| 3.3 | | |
| 3.4 | | |
| 3.4 | | |

Prozessmanagement in Unternehmen

- 3.5 Anpassung von Geschäftsprozessen versus Einführung von ERP-Systemen bei KMUs. Geeignete Methoden zur Analyse von Geschäftsprozessen
- 3.6 Anbindung von Warenwirtschaftssystemen / ERP-Systemen an Webshops (z. B. XT Commerce)“ Auswahl geeigneter Warenwirtschaftssysteme, Einrichtung einer E-Business Schnittstelle und Test des Zusammenspiels von Webshop-Lösungen

4. Sustainability

- 4.1 Sustainability, Demography and Pandemics
- 4.2 New business models driven by sustainable management
- 4.3 Sustainability and challenges driven by Artificial Intelligence in industry sector XY

5. E-Business, New Media and Media Industry:

- 5.1 Neue Geschäftsmodelle durch E-Commerce
Geschäftsideen und deren Umsetzung, optimierte Geschäftsprozesse, Wettbewerbsvorteile auf virtuellen Märkten
- 5.2 Besonderheiten/Trends des Suchmaschinenmarketing in ausgewählten Branchen
- 5.3 SEO Analyse von Wikipedia Beiträgen mit der SISTRIX Toolbox, Visibility Index of References in Multilingual Wikipedia
- 5.4 Insights of the German SEO-Community regarding the relevance of Search Engine Visibility Indices Internetagenturen Bereits 1 VÖ
- 5.5 eLearning Applikationen für die Betriebsorganisation und Wirtschaftsinformatik
- 5.6 [Benefits of SEO-Metrics to Determine the Quality of Open Data Articles and Their Sources - A qualitative study with experts of knowledge management](#) Uni - Posen

Further explanation:

- 1) Concepts of Agility in a Smart Product World (*Fortsetzung der Themen des 9. Transfertages*)
 - Einarbeitung in das Thema, erste Literaturrecherche bereits vorliegender VÖs
 - Ausführliche Literaturrecherche (gerankte Quellen)
 - Qualitative empirische Untersuchung (Design vgl. Ordner wiss. Methodik)
 - Quantitative empirische Untersuchung (Design vgl. Ordner wiss. Methodik)*
- 2) Potentials of agil organisations
 - Einarbeitung in das Thema, Recherche bereits vorliegender Veröffentlichungen (2 Masterarbeiten!)
 - Identifikation der Potentiale in ausgewählten Branchen
 - Empirische Untersuchung (Design vgl. Ordner wiss. Methodik)

Bitte beachten Sie folgende Punkte für Bachelor- und vor allem Masterthesis:

- a) Der Arbeit muss eine wissenschaftliche Fragestellung zugrunde liegen (die ggf. später am Praxisbeispiel veranschaulicht werden kann).
- b) Die Arbeit sollte (überwiegend) auch englischsprachige Quellen enthalten.
- c) Arbeiten, geschrieben in Englisch, werden besonders honoriert.
- d) Parallel zur Abschlussarbeit sollte auch eine Veröffentlichung –englischsprachig- entworfen werden, die entweder in einem Journal oder auf der Online-Plattform www.kmu-aalen.de veröffentlicht werden kann und wissenschaftlichen Ansprüchen genügt.

Koordiniert wird die Online-Plattform www.kmu-aalen.de von Herrn Alexander Sprengel, Mitarbeiter im Studiengang BWL für KMU. Herr Alexander Sprengel ist per email oder telefonisch unter + 49 7361 576 - 2106 erreichbar.

Finished / In Process / Signed in:

| | | | |
|------|---|----------------------------------|----------------------------|
| 6.1 | Ganzheitlicher Ansatz zur Restrukturierung von mittelständischen Unternehmen im verarbeitenden Gewerbe | Braun | Finished ? descriptive |
| 6.2 | Systeme zur computergestützten Bedürfnisklassifikation unter Verwendung maschinellen Lernens | Geiger, Härtling | Finished ? descriptive |
| 6.3 | Nutzungspotenziale der Digitalisierung im Bereich Human Resources am Beispiel des mittelständischen Unternehmens Leuze electronic | Stilling | Finished ? qualitative |
| 6.4 | Modelle zur dynamischen Zieldefinition als Basis für automatisiertes Performance Marketing im E-Commerce Bachelorarbeit im Studiengang | Hauber | Finished - descriptive |
| 6.5 | Potenziale digitaler Geschäftsmodelle im Tourismus | Fleischer | Finished ? qualitative |
| 6.6 | Potentials of Digital Business Models – (Bau), empirisch | Hr. Kloiber | Finished ? quantitative |
| 6.7 | Coach Bot – Potentiale emotionaler, KI gestützter Ansätze der Spracherkennung (NLU) | Hr. S. Schmidt Hr. N. Schmidt | Finished ? qualitative |
| 6.8 | Agile Ansätze für Enterprise Architecture Management in mittelständischen Unternehmen - Umsetzungsstrategien ausgehend von dem Forschungsmodell Determinants to Benefit from EAM | Fr. Pröller | Finished ? |
| 6.9 | Bestimmung des Wertbeitrages der Beschaffung in KMU am Fallbeispiel | Hilbert | Signed in descriptive |
| 6.10 | Potentials of changing customer needs in a digital world | Häfner | Signed in quantitative |
| 6.11 | Impacts of the new data protection regulations for SME - A comparative, quantitative study in Germany | Ruch | Signed in quantitative |
| 6.12 | Potentials of Digital Business Models – (Automotive), empirisch | Doppstädt | Signed in quantitative |
| 6.13 | Cost-Benefit Considerations for a SME-oriented Data Analytics Frameworks: Including Management Perspective and enhancing the process of idea | | descriptive |

generation

| | | | |
|------|--|------|--------------|
| 6.14 | Herausforderung agiler Methoden (Scrum, Design Thinking etc.) an das EAM | KMU | descriptive |
| 6.15 | Nutzenpotenziale von (Künstlicher Intelligenz in) Ambient Assisted Living | DHBW | quantitative |
| 6.16 | Influencing factors increasing the benefit of Enterprise Architecture Management (quantitative Studie) | | quantitative |
| 6.17 | Opportunities and Barriers of Agility on Digital Business Models and processes in SME | | qualitative |