

## Definition Digitalisierung von Tamara Keim

Die Digitalisierung ist inzwischen nicht mehr nur das Bereitstellen jeglicher Informationen in elektronischer Form<sup>1</sup>, sondern auch die bedarfsorientierte, in Echtzeit stattfindende Optimierung von Wertschöpfungsprozessen<sup>2</sup>, entlang des Entstehungs- und Lebenszyklus von Produkten und Services, sowie deren Abbildung in (ganz oder teilweise) elektronischer Form<sup>3</sup>, durch Nutzung von Smart Products, Big Data, Internet of Things und Social Software<sup>4</sup>. Die Digitalisierung spricht jeden Bereich der Informations-Beschaffung, -Analyse, -Aufbereitung, -Verarbeitung und -Nutzung an. Sie schafft eine Konvergenz zwischen realer und virtueller Welt<sup>5</sup> und ist Treiber für die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle und die Innovationskraft.<sup>6</sup>

### Quellen:

Härting, R. C., Reichstein, C., Möhring, M., & Keim, T. (07. 10 2015). Treffen des Projektteams "Digitalisierung" der Hochschule Aalen. Aalen.

Härting, R. C., Reichstein, C., Möhring, M., & Keim, T. (15. 01 2016). Treffen des Projektteams "Digitalisierung" der Hochschule Aalen. Aalen.

Kagermann, H. (2015). Change Through Digitization - Value Creation in the Age of Industry 4.0. In H. Albach, H. Meffert, A. Pinkwart, & R. Reichwald, *Management of Permanent Change* (S. 23-45). Wiesbaden: Springer Fachmedien.

Lusch, R. F., Vargo, S. L., & Tanniru, M. (2010). Service, value networks and learning. *Journal of the Academy of Marketing Science*, S. 19-31.

Plass, C. (2015). OpportUnity Fakten für Entscheider - Industrie 4.0 als Chance begreifen. n. a.

Tilson, D., Lyytinen, K., & Sørensen, C. (12 2010). Research Commentary: Digital Infrastructures: The Missing IS Research Agenda. (informs, Hrsg.) *Information Systems Research (ISR)*, S. 748-759.

---

<sup>1</sup> Vgl. (Tilson, Lyytinen und Sørensen 2010) S. 750

<sup>2</sup> Vgl. (Plass 2015) S. 5

<sup>3</sup> Vgl. (Lusch, Vargo und Tanniru 2010) S. 24

<sup>4</sup> Brainstorming (Treffen des Projektteams "Digitalisierung" der Hochschule Aalen 2015)

<sup>5</sup> Vgl. (Kagermann 2015) S. 23 und Brainstorming (Treffen des Projektteams "Digitalisierung" der Hochschule Aalen 2016)

<sup>6</sup> Vgl. (Tilson, Lyytinen und Sørensen 2010) S. 750